



Strategia umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku na lata 2021 – 2030

PREAMBUŁA

Mając na względzie powinność i potrzebę dbania o wysoką jakość kształcenia oraz rozwój w międzynarodowym środowisku, przyjmujemy niniejszą Strategię umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku na lata 2021 – 2030, która nawiązuje do Strategii rozwoju Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku na lata 2021-2030, uchwalonej na mocy Uchwały nr 22/2021 Senatu Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku z 25.02.2021 r., stanowi jej rozwinięcie i uszczegółowienie oraz wychodzi naprzeciw oczekiwaniom Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Umiędzynarodowienie badań naukowych i procesu dydaktycznego jest jednym z najważniejszych celów strategicznych Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Proces ten powinien dotyczyć wszystkich obszarów działalności Uczelni oraz być realizowany przez całą społeczność akademicką – z zaangażowaniem władz Uczelni, pracowników badawczo-dydaktycznych, pracowników administracyjnych, studentów, doktorantów i absolwentów. Proces umiędzynarodowienia powinien prowadzić do podniesienia konkurencyjności UMB na rynku krajowym i międzynarodowym poprzez poprawę jakości kształcenia i badań naukowych. Wysoka jakość oferty dydaktycznej umożliwi pozyskanie zagranicznych studentów, wysoko wykwalifikowanej kadry naukowej oraz umiędzynarodowienie wyników prowadzonych badań naukowych. Realizacja celów określonych w Strategii będzie odbywała się również dzięki współpracy UMB z ciałami przedstawicielskimi, takimi jak Konferencja Rektorów Akademickich Uczelni Medycznych, instytutami i placówkami badawczymi oraz innymi uczelniami medycznymi. Dzięki tym działaniom UMB będzie postrzegana na międzynarodowym rynku edukacyjnym jako atrakcyjna i nowoczesna uczelnia o ugruntowanej pozycji naukowej.

Strategia umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku stanowi dokument planistyczny będący uszczegółowieniem Strategii rozwoju Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku na lata 2021-2030, tj. „Cel 1: UMB liderem jakości nauczania” (cel szczegółowy 1.2 Rozwój umiędzynarodowienia) oraz „Cel 2: UMB międzynarodową Uczelnią badawczą” (cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie wpływu działalności naukowej uczelni na rozwój światowej nauki oraz 2.2 Wzmocnienie współpracy badawczej z instytucjami naukowymi o wysokiej renomie w



skali międzynarodowej). Realizacja wizji internacjonalizacji Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku koncentruje się na czterech celach strategicznych:

1. Rozwój oferty UMB i sieci relacji sprzyjającej budowaniu środowiska międzynarodowego.
2. Rozbudowa infrastruktury i narzędzi służących wzmacnianiu umiędzynarodowienia UMB.
3. Stworzenie zintegrowanej międzynarodowej społeczności akademickiej UMB.
4. Wykreowanie międzynarodowej renomy UMB.

Określenie każdego z celów zostało poprzedzone diagnozą obecnej sytuacji oraz identyfikacją potrzeb UMB w zakresie umiędzynarodowienia. Tworząc założenia na lata 2021 – 2030, wzięto pod uwagę doświadczenia z realizacji poprzedniej Strategii Umiędzynarodowienia. Dodatkowo Dział Współpracy Międzynarodowej prowadzi stały monitoring postępów w zakresie internacjonalizacji uniwersytetów o zbliżonym do UMB profilu. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość wymusiła poszukiwanie nowych rozwiązań, które zostały nakreślone w niniejszym dokumencie.

Cel pierwszy odnosi się do uzupełnienia oferty studiów o nowe kierunki anglojęzyczne oraz międzynarodowej wymiany naukowej, określa mobilność międzynarodową studentów, międzynarodową współpracę instytucjonalną, zwiększenie obecności dydaktycznej naukowców zagranicznych w procesie kształcenia, podniesienie kwalifikacji oraz poziomu umiędzynarodowienia pracowników administracyjnych i badawczo-dydaktycznych.

Cel drugi obejmuje dostosowanie procesów zarządczych i struktury umożliwiającej wdrażanie umiędzynarodowienia, wzrost zdolności do pozyskiwania środków zewnętrznych oraz budowanie potencjału w zakresie przyjmowania i obsługi zagranicznych studentów, doktorantów, kadry dydaktycznej i naukowej.

Cel trzeci precyzuje rozwój współpracy z zagranicznymi absolwentami, budowanie relacji pomiędzy studentami, pracownikami a studentami i kadrami przyjeżdżającą z zagranicy oraz wskazuje metody podniesienia świadomości w zakresie różnic międzykulturowych.

Cel czwarty wskazuje możliwości promocji międzynarodowej, obecności UMB w rankingach międzynarodowych oraz metod pozyskania akredytacji zagranicznych.

Za opracowanie i wdrożenie strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku będzie odpowiedzialny:

- w zakresie umiędzynarodowienia dydaktyki – prof. dr hab. Tomasz Hryszko – Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej, Prodziekan ds. Rozwoju i Nauczania Anglojęzycznego,



- w zakresie umiędzynarodowienia nauki – prof. dr hab. Marcin Moniuszko – Prorektor ds. Nauki i Rozwoju,

we współpracy z Działem Współpracy Międzynarodowej. Całościowy nadzór nad wdrażaniem strategii umiędzynarodowienia będzie sprawować Rektor Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku.

Diagnoza pozycji wyjściowej – stan na luty 2021

Międzynarodowa pozycja UMB znajduje się na relatywnie wysokim poziomie. Na ten fakt ma wpływ m.in. wysoki poziom dotychczasowej współpracy z liczącymi się ośrodkami naukowymi, stworzenie modelu integracji kompleksowych baz danych oraz posiadanie nowoczesnej bazy aparaturowej. Do działań perspektywicznych należy zaliczyć plany włączenia dotychczasowych aktywności UMB do sieci Global Cancer Database i ELIXIR, tworzenie międzynarodowych konsorcjów badawczych przygotowujących aplikacje do konkursów organizowanych przez instytucje europejskie i krajowe, wykorzystanie aktywnej pozycji UMB jako lidera biobankowania wysokiej jakości w Polsce, do tworzenia nowych sieci współpracy (m.in. BBMRI) oraz możliwość organizacji wspólnych badań w zakresie prewencji chorób cywilizacyjnych i badań w onkologii.

Uzyskanie dobrej pozycji wyjściowej UMB w zakresie umiędzynarodowienia było możliwe między innymi dzięki realizacji większości celów opisanych w Strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku na lata 2018 – 2020. Udało się zwiększyć potencjał instytucjonalny UMB poprzez realizację projektów związanych z systemem dwujęzycznego oznakowania kampusu, założeniem punktu obsługi zagranicznych studentów i pracowników badawczo-dydaktycznych (Welcome Centre), zmodernizowanie serwisów dedykowanych studentom zagranicznym, organizację szkoleń międzykulturowych, wizyt studyjnych przedstawicieli administracji na zagranicznych uczelniach europejskich oraz wydarzeń integracyjnych. Stworzono również mechanizmy sprawnego pozyskiwania środków z funduszy zewnętrznych na działania związane z umiędzynarodowieniem Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Zwiększono odsetek wykładowców zagranicznych (w tym profesorów wizytujących) oraz podpisano wiele umów bilateralnych i porozumień o współpracy z prestiżowymi zagranicznymi jednostkami. Udało się pozyskać zagraniczne akredytacje instytucjonalne, pojawić się w globalnych rankingach szkół wyższych, pozyskać zagranicznych rekruterów na obiecujących rynkach edukacyjnych oraz zwiększyć liczbę studentów zagranicznych studiujących w ramach English Division. W 2020 r. UMB zajęła 11 miejsce wśród wszystkich szkół wyższych i drugie miejsce wśród uczelni medycznych w konkursie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego



„Inicjatywa doskonałości - uczelnia badawcza” – projekt UMB uzyskał bardzo wysoką ocenę ekspertów międzynarodowych oraz dofinansowanie do przygotowanego programu rozwoju w wysokości 50 mln zł.

Nie udało się natomiast zrealizować nowych anglojęzycznych programów studiów, stworzyć międzynarodowych centrów doskonałości badawczej oraz (ze względu na pandemię wirusa SARS-CoV-2) uczestniczyć we wszystkich zakładanych targach zagranicznych.

Obiecującym prognozykiem jest systematyczne zwiększanie się liczby zagranicznych studentów. Na Wydziale Lekarskim w ramach English Division, na kierunku lekarskim w j. angielskim kształci się obecnie 391 obcokrajowców. W roku akademickim 2020/2021 na studia anglojęzyczne w ramach English Division przyjęto 97 osób. Do tej pory kierunek ukończyło 389 absolwentów. Najwięcej studentów zagranicznych jest z Norwegii, Niemiec, Hiszpanii, Szwecji i Indii.

Kluczową rolę w procesie umiędzynarodawiania Uczelni ma Dział Współpracy Międzynarodowej, którego praca nadzorowana jest przez Pełnomocnika Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej prof. dr hab. Tomasza Hryszko. DWM od początku swojego powstania 1.01.2019 r. realizuje szeroko zakrojony zakres działań związany z umiędzynarodowieniem UMB. Do jego głównych działań należy zaliczyć m.in. promocje międzynarodową UMB, współpracę z zagranicznymi uczelniami, naukowcami i absolwentami oraz współpracę z NAWA i innymi jednostkami rządowymi. Dział koordynuje również rozwój anglojęzycznej oferty edukacyjnej, realizację umów bilateralnych, pozyskiwanie akredytacji zagranicznych i środków zewnętrznych na umiędzynarodowienie, obsługę administracyjną stypendiów indywidualnych dla wyjeżdżających i przyjeżdżających stypendystów, przyjmowanie i ewidencjonowanie wniosków dotyczących wyjazdów zagranicznych pracowników, studentów i doktorantów oraz obsługę gości zagranicznych. Obecnie w DWM jest zatrudnionych 8 osób. Wszyscy pracownicy mają wykształcenie wyższe, biegle posługują się j. angielskim oraz znają zasady realizacji projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych. Dodatkowo pojawia się całkiem nowy obszar funkcjonowania Działu, tj. członkostwo Uczelni w organizacjach międzynarodowych.

Jednym z głównych działań realizowanych przez DWM jest pozyskiwanie dofinansowania zewnętrznego na projekty intensyfikujące proces umiędzynarodowienia Uczelni. Łącznie w latach 2018-2020 udało się uzyskać dofinansowanie na łączną kwotę ponad 3,6 mln zł. W IV kwartale 2020 r. Dział Współpracy Międzynarodowej przygotował i złożył trzy wnioski o dofinansowanie projektów na umiędzynarodowienie Uczelni w ramach ostatniego naboru do programu NAWA „Welcome to Poland 2020”. Wnioskowano m.in. o zwiększenie zakresu działalności Biblioteki UMB, zwiększenie potencjału Welcome Centre, wykonanie i wdrożenie dwujęzycznego Wirtualnego Spaceru po kampusie, zakup profesjonalnej sesji zdjęciowej oraz gotowych repozytoriów zdjęć do wykorzystywania w międzynarodowej promocji, organizacja eventów o charakterze międzynarodowym, rozbudowę aplikacji mobilnej „myMUB”, praktyczne warsztaty



online dotyczące wymiany dobrych praktyk z zakresu umiędzynarodowienia dla pracowników DWM oraz realizacja kompleksowej kampanii promocyjnej online w Irlandii. Łączna wnioskowana kwota dofinansowania to: 1 186 688,93 zł. Wyniki naboru zostaną ogłoszone do 31.03.2021 r.

Dział Współpracy Międzynarodowej wraz z Dziekanatem English Division prowadzi współpracę z agencjami rekrutującymi zagranicznych studentów. Przeprowadzane są procedury wyboru wykonawców, w celu wybrania najefektywniejszych agencji rekrutacyjnych. Wśród agencji, z którymi nawiązano współpracę, warto wymienić m.in. Medical Poland z siedzibą w Irlandii, Medisinutdanning AS v/Britt Tollefsen z siedzibą w Oslo, Gyanberry Training Institute FZ LLC z siedzibą w Zjednoczonych Emiratach Arabskich czy agencję Education Poland, rekrutującą głównie studentów z Indii.

UMB prowadzi współpracę badawczo-dydaktyczną z uczelniami wyższymi i szpitalami z całego świata. Według stanu na dzień 05.02.2021 r. podpisano 55 umów bilateralnych. Umowy obejmują różne warianty współpracy, w tym m.in.: wymianę studentów, wymianę kadry naukowej, wspólne projekty badawcze i edukacyjne oraz projekty sieci naukowej.

Ważnym elementem umiędzynarodowienia jest udział UMB w programie Erasmus+, którego realizacja jest możliwa dzięki otrzymaniu Karty Erasmusa dla szkolnictwa wyższego (Erasmus Charter for Higher Education) na lata 2021-2027. Karta jest dokumentem, który uprawnia do ubiegania się o fundusze na działania w ramach mobilności edukacyjnej osób lub współpracy na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk. UMB brała już udział w poprzednich edycjach tego programu. W celu poprawnego wykonania działania, szeregi DWM zasili doświadczony pracownik mający kilkunastoletnie doświadczenie w koordynacji programu ERASMUS+ na Uczelni.

W budowaniu międzynarodowej pozycji Uczelni na rynku edukacyjnym, bardzo istotne jest pozyskiwanie akredytacji zagranicznych podnoszących międzynarodową konkurencyjność i prestiż oraz udział w rankingach międzynarodowych. Do tej pory udało się uzyskać akredytację APHEA Curriculum Validation oraz National Medical Commission. W trakcie procedowania jest akredytacja APHEA dla kierunków Zdrowie Publiczne I i II stopnia oraz akredytacja ASPIRE Certificate w kategorii Student Engagement. W 2020 r. UMB zintensyfikował działania w zakresie rankingów, wypełniono i rozesłano ankiety do U-Multirank (ranking instytucjonalny oraz w kategorii medycyna), uniRANK, QS World University Ranking (pre-survey). Do wymiernych efektów w 2020 r. można zaliczyć 630 pozycję UMB w rankingu instytucjonalnego SCImago Institutions Rankings (SIR). W zestawieniu spozycjonowanych zostało ponad 7000 instytucji działających w obszarze szkolnictwa wyższego i nauki. W rankingu regionalnym dla obszaru Europy Wschodniej UMB zajął wysoką 43 pozycję. Spośród polskich uniwersytetów, UMB uplasował się na 9 miejscu.



18.11.2019 r. zostało uruchomione Welcome Centre. Jego celem jest kompleksowa obsługa zagranicznych studentów, doktorantów oraz kadry akademickiej. W Welcome Centre mogą oni otrzymać pomoc dotyczącą funkcjonowania na Uczelni. Od początku powstania punktu udało się pozytywnie załatwić kilkadziesiąt spraw, dotyczących m.in. zorganizowania wizyt u lekarza, oprowadzenia po kampusie, pomocy w sprawach urzędowych itp. Przygotowano i rozdystrybuowano około 400 „welcome packów” zawierających zbiór najważniejszych dokumentów Uczelni, kalendarzy, informatorów etc. W najbliższym czasie planuje się poszerzenie zakresu działania Centre.

W ramach projektu „Podniesienie kompetencji kadry akademickiej i potencjału instytucji w przyjmowaniu osób z zagranicy - Welcome to Poland”, przeprowadzono kompleksowe, całościowe, dwujęzyczne oznakowanie kampusu UMB. Oznakowano budynki, pomieszczenia, sale dydaktyczne, aule oraz główne ciągi komunikacyjne jednolitymi dwujęzycznymi oznaczeniami informacyjnymi w j. polskim i angielskim. W ankiecie przeprowadzonej wśród studentów I roku anglojęzycznego kierunku lekarskiego English Division dwujęzyczny system oznakowania przestrzennego został wskazany jako najbardziej potrzebne działanie w ramach strategii umiędzynarodowienia UMB. Działanie w praktyczny sposób ułatwiło funkcjonowanie na Uczelni studentom i kadrze badawczo-dydaktycznej z zagranicy.

W październiku 2020 r. na UMB została uruchomiona anglojęzyczna aplikacja mobilna „myMUB”, dedykowana studentom zagranicznym, jak również gościom i naukowcom przyjeżdżającym z zagranicznych ośrodków akademickich. Głównym celem nowopowstałej aplikacji mobilnej jest poprawa komfortu studiowania zagranicznych studentów, a także szybsza integracja z całą społecznością akademicką. Aplikacja ma ułatwić nowym studentom poruszanie się po kampusie, pomóc uzyskać najważniejsze informacje dotyczące Uczelni oraz studiów anglojęzycznych. Wykonanie aplikacji zostało sfinansowane w ramach projektu „Podniesienie kompetencji kadry akademickiej i potencjału instytucji w przyjmowaniu osób z zagranicy - Welcome to Poland”.

W latach 2019-2020 zorganizowano serię imprez o charakterze integracyjnym, tj. International Cooking Day, International MUB Sport Day oraz International Karaoke Night. Wydarzenia miały na celu integrację środowiska akademickiego UMB, a w szczególności studentów polskich, zagranicznych i kadry akademickiej. Ze względu na ogromne zainteresowanie jakim cieszyły się wydarzenia, planowane jest ich powtórzenie.

W terminie 22-26.09.2020 r. odbyła się szkoła letnia w Kownie pt. „Biotechnologia w medycynie i farmacji”. Biotechnologiczna szkoła letnia w Kownie w całości została poświęcona zajęciom praktycznym z biotechnologii, które były przygotowane przez 11 pracowników naukowych dwóch Uniwersytetów w Kownie posiadających wieloletnie doświadczenie w swoich dziedzinach. Miejscem realizacji zajęć była siedziba Vytautas Magnus University.



W latach 2019-2020 Dział Współpracy Międzynarodowej zorganizował kilka szkoleń, mających na celu podniesienie kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej UMB w zakresie obsługi cudzoziemców. Były to warsztaty językowe, warsztaty komunikacji międzykulturowej, szkolenie z obsługi studentów zagranicznych oraz warsztaty współpracy międzynarodowej w Polskim Instytucie Spraw Międzynarodowych dla pracowników DWM.

Systematycznie prowadzone są działania informacyjno-promocyjne mające na celu pozyskanie jak największej liczby studentów i naukowców z zagranicy. Dzięki kampaniom reklamowym realizowanym przy pomocy Facebooka, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku dotarł do ponad 3 mln osób. Działania były głównie skierowane do potencjalnych studentów anglojęzycznych studiów medycznych i ich rodziców w Indiach, Kanadzie i Stanach Zjednoczonych. Planuje się przeprowadzanie podobnych akcji na najbardziej perspektywistycznych rynkach edukacyjnych takich jak Irlandia czy kraje azjatyckie.



Cele strategiczne oraz cele operacyjne Strategii Umiejdzynarodowienia na lata 2021 - 2030

Cel strategiczny 1. Rozwój oferty UMB i sieci relacji sprzyjającej budowaniu środowiska międzynarodowego.

Cel operacyjny 1.1. Nowe kierunki anglojęzyczne.

Umiejdzynarodowienie procesu kształcenia wymaga rozwijania oferty dydaktycznej dla odbiorcy zagranicznego lub polskiego zainteresowanego oferta międzynarodową. Planowane formy działań to:

- uzupełnienie oferty studiów o atrakcyjne programy kształcenia w j. angielskim na Wydziale Farmaceutycznym z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej i Wydziale Nauk o Zdrowiu.
- Podniesienie atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez oferowanie programów prowadzonych w formie e-learningowej.
- Wyższe kompetencje językowe wykładowców. Zadanie będzie realizowane poprzez organizację szkoleń językowych dla osób biorących udział w procesie dydaktycznym zagranicznych studentów.

Cel operacyjny 1.2. Międzynarodowa wymiana naukowa.

- Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych organizowanych na UMB oraz konferencji wyjazdowych. Celem zadania jest rozszerzenie współpracy naukowej z komponentem międzynarodowym, integracja społeczności akademickiej oraz szybsze włączanie się w ogólnoswiatowy obieg najnowszej wiedzy.
- Finansowanie recenzowanych publikacji naukowych w prestiżowych czasopismach naukowych. Zadanie będzie realizowane m.in. dzięki pozyskiwaniu finansowania ze źródeł zewnętrznych, takich jak środki NAWA. W ramach pozyskanych środków będzie możliwe sfinansowanie kosztów związanych z opublikowaniem prac naukowych w języku angielskim w prestiżowych wydawnictwach zagranicznych.
- Wypracowanie spójnych procedur uczestnictwa i organizacji wydarzeń o charakterze międzynarodowym. Pozwoli to na zwiększenie możliwości uczestnictwa pracowników UMB w międzynarodowej wymianie naukowej.



- Planowane jest stworzenie systemu informatycznego, którego zadaniem będzie kompleksowa obsługa procesu związanego z zagranicznymi delegacjami pracowników. Działanie przyspieszy i usprawni międzynarodową wymianę naukową. System będzie ogólnodostępny i intuicyjny, a także będzie zastępować klasyczny obieg dokumentów papierowych upraszczając organizację wyjazdu zagranicznego pracownika. Takie rozwiązania znajdują zastosowanie w wielu nowoczesnych uczelniach w kraju i za granicą.
- Umiejdzynarodowienie Szkoły Doktorskiej UMB. W ramach zadania planuje się organizację zagranicznych wyjazdów naukowych doktorantów, współpracę z zagranicznymi szkołami doktorskimi oraz zajęcia, w których zagraniczni naukowcy będą prelegentami dla doktorantów Szkoły Doktorskiej UMB. Realizacja zadania doprowadzi do wzrostu kompetencji kadry zarządzającej Szkołą Doktorską UMB, uatrakcyjni i przeniesie na wyższy poziom ofertę edukacyjną oraz pomoże w uzyskaniu lepszych ocen podczas procesu ewaluacji funkcjonowania Szkoły Doktorskiej.

Cel operacyjny 1.3. Mobilność międzynarodowa studentów.

- Wymiana doktorantów i kadry akademickiej. Zadanie będzie realizowane m.in. dzięki pozyskiwaniu finansowania ze źródeł zewnętrznych, takich jak środki NAWA. Celem działania będzie doskonalenie kompetencji doktorantów i kadry akademickiej z Polski i zagranicy (w tym pochodzących spoza UE) poprzez międzynarodową wymianę stypendialną. W miarę pozyskanych środków, planuje się sfinansowanie: kosztów podróży, kosztów utrzymania, kosztów realizacji wymian, kosztów opłat konferencyjnych, opłat za szkolenia, kursy i wizyty studyjne na uczelniach i w instytucjach badawczych.
- Program Erasmus+. Realizacja zadania będzie możliwa dzięki uzyskaniu przez UMB Karty Erasmusa dla Szkolnictwa Wyższego (Erasmus Charter for Higher Education) na lata 2021-2027. Dzięki udziałowi w programie Erasmus+ będzie możliwe wspieranie międzynarodowej współpracy uczelni, umożliwienie wyjazdów studentów i absolwentów na studia i staże zagraniczne, finansowanie mobilności pracowników Uczelni oraz stwarzanie licznych możliwości udziału w projektach realizowanych wspólnie z partnerami zagranicznymi.
- Zagraniczne praktyki studenckie. W latach 2018 – 2020 z możliwości wyjazdu na staże zagraniczne skorzystało 97 studentów (w ramach projektu Zintegrowane Programy Uczelni I, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój). W



przyszłości planuje się umożliwienie studentom wyjazdów na praktyki studenckie do zagranicznych placówek naukowo-badawczych, oraz instytucji takich jak szpitale i laboratoria. UMB będzie rozszerzała współpracę międzynarodową poprzez zawieranie kolejnych umów z uczelniami partnerskimi, co da jeszcze większą możliwość do odbycia praktyk w ośrodkach zagranicznych.

- Organizacja przez UMB praktyk studenckich dla studentów przyjeżdżających z instytucji partnerskich tj. uniwersytety, instytuty naukowo-badawcze, szpitale i kliniki. Zadanie będzie wypełnieniem postanowień umów bilateralnych, które zakładają obustronną wymianę studentów i kadry naukowej.

Cel operacyjny 1.4. Międzynarodowa współpraca instytucjonalna.

- Zawieranie umów bilateralnych z uczelniami wyższymi, instytucjami, szpitalami i klinikami z całego świata. Celem porozumień jest m.in. nawiązanie kontaktów i stworzenie niezbędnych warunków do dalszej, ścisłej współpracy w takich obszarach jak uczestnictwo w wielostronnych projektach badawczych i programach, wymiana nauczycieli, naukowców, doktorantów, studentów, kadry administracyjnej w celu nauczania, wygłaszania wykładów, prowadzenia seminariów, badań, szkoleń, staży studenckich oraz prowadzenia innych wspólnych działań, współpraca w zakresie publikowania wyników badań w odpowiednich czasopismach naukowych, wymiana naukowych, metodologicznych i naukowych informacji. W perspektywie 2021 - 2030 będą prowadzone dalsze działania mające na celu podpisanie kolejnych umów z prestiżowymi ośrodkami z całego świata.
- Zawieranie umów bilateralnych z zagranicznymi uczelniami wyższymi, których celem będzie przeprowadzanie postępowań w sprawie nadania stopnia doktora. Wspólne przewody doktorskie będą przeprowadzane zgodnie z przepisami obowiązującymi w Polsce.
- Członkostwo UMB w międzynarodowych organizacjach, w tym zrzeszających uczelnie medyczne z całego świata.
- Współpraca przy projektach międzynarodowych z partnerami zagranicznymi. W ramach zadania planuje się nawiązanie kontaktów z korporacjami międzynarodowymi i organizacjami pozarządowymi, które mogłyby umiędzynarodowić charakter praktyk studenckich.
- Zostaną podjęte działania celem wzięcia udziału w prestiżowej inicjatywie Magna Charta Universitatum, której sygnatariuszami jest ponad 900 uczelni wyższych z 88 krajów.



Cel operacyjny 1.5 Zwiększenie obecności dydaktycznej naukowców zagranicznych w procesie kształcenia studentów.

- Organizacja cyklu zajęć specjalistycznych prowadzonych przez światowej renomy specjalistów w formie online i/lub w formie stacjonarnej. Zadanie ma na celu zaangażowanie całej społeczności akademickiej, aby umożliwić wymianę wiedzy i doświadczeń z wybitnymi naukowcami poprzez organizację wykładów angażujących również kadre badawczo-dydaktyczną UMB.
- Organizacja wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych o charakterze międzynarodowym i międzykulturowym. W ramach zadania będą planowane szkoły letnie angażujące wiodących naukowców z zagranicy oraz studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Dodatkowo planuje się rozbudować organizację szkół letnich o wyjazdy naukowców z UMB do innych krajów w celu prowadzenia specjalistycznych zajęć. Pozwoli to nawiązać długotrwałą współpracę pomiędzy jednostkami.

Cel operacyjny 1.6 Podniesienie kwalifikacji pracowników administracyjnych i badawczo-dydaktycznych w zakresie współpracy międzynarodowej.

- Szkolenia specjalistyczne dla pracowników administracyjnych i badawczo-dydaktycznych. Poprzez stałe podnoszenie kwalifikacji kadry administracyjnej i badawczo-dydaktycznej zostanie podniesiony poziom świadczonych usług oraz nastąpi poprawa komunikacji z zagranicznymi studentami i pracownikami Uczelni.
- Rozwijanie kompetencji osobistych i zawodowych pracowników poprzez udział w konferencjach, seminariach, szkoleniach i wydarzeniach o zasięgu międzynarodowym. Zwiększająca się liczba kontaktów pracowników UMB z cudzoziemcami wpłynęła również na wzrost świadomości wagi różnic międzykulturowych, a tym samym na świadomość konieczności poszerzenia kompetencji w tym zakresie. Dzięki realizacji szkoleń z zakresu kompetencji językowych, komunikacyjnych i zarządczych, kadra UMB nabędzie umiejętności konieczne do usprawnienia procesu obsługi studentów oraz systemu dystrybucji informacji w środowisku międzynarodowym.

Cel strategiczny 2. Rozbudowa infrastruktury i narzędzi służących wzmocnieniu umiędzynarodowienia UMB.

Cel operacyjny 2.1. Dostosowanie procesów zarządczych i struktury umożliwiającej wdrażanie umiędzynarodowienia.



- Zwiększenie kompetencji Pełnomocnika Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej, polegające na otrzymaniu odpowiednich pełnomocnictw od Rektora do podpisywania dokumentów związanych z umiędzynarodowieniem, upoważnienie do podpisywania wniosków o dofinansowanie, porozumień oraz umów.
- Rozbudowa zakresu funkcjonowania Działu Współpracy Międzynarodowej. DWM ma kluczową rolę w procesie umiędzynarodowienia Uczelni, dlatego planuje się rozszerzenie jego funkcjonowania poprzez powierzanie kolejnych zadań takich jak wymiana studentów i kadry akademickiej w ramach programu Erasmus+, czynny udział w procesach rekrutacyjnych zagranicznych studentów, aplikowanie o środki ze źródeł zewnętrznych na umiędzynarodowienie oraz obsługa zagranicznych studentów i pracowników badawczo-dydaktycznych w ramach działającego punktu Welcome Centre.
- Specjalizacja pracowników Działu Współpracy Międzynarodowej. Ze względu na charakter działalności Działu, od pracowników tam pracujących wymagane jest ciągłe podnoszenie kwalifikacji (poprzez udział w szkoleniach, kursach doszkalających etc.) oraz specjalizacja w konkretnych obszarach umiędzynarodowienia np. rankingi, akredytacje. Dobór odpowiednich pracowników DWM jest kluczowy, jeżeli chodzi o jego prawidłowe działanie, dlatego wszyscy pracownicy Działu muszą charakteryzować się wysokimi kompetencjami.
- Opracowanie systemu motywacyjnego dla naukowców i administracji zaangażowanych we współpracę międzynarodową.
- Współpraca z biurem tłumaczeń w celu tłumaczenia na j. angielski dokumentów uczelnianych oraz materiałów dotyczących bieżącej działalności Działu Współpracy Międzynarodowej (np. umowy, regulaminy, ogłoszenia, itp.) w celu ułatwienia funkcjonowania zagranicznych studentów i pracowników na UMB. Aktualnie UMB współpracuje z biurem tłumaczeń INTEGRA w ramach projektu „Go Global! Wzmacnianie procesów umiędzynarodowienia Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku”, kontynuacja tego działania jest przewidziana w nowych projektach finansowanych ze środków NAWA.
- Ciągła aktualizacja informacji znajdujących się na stronie internetowej UMB oraz ścisła współpraca Działu Współpracy Międzynarodowej z Biurem Promocji i Rekrutacji. W ramach zadania będą publikowane na stronie internetowej DWM informacje dotyczące umiędzynarodowienia w j.polskim i angielskim. Dodatkowe ww. informacje będą przekazywane do Biura Promocji i Rekrutacji celem umieszczenia na stronie głównej UMB oraz portalach społecznościowych.



Cel operacyjny 2.2. Wzrost zdolności do pozyskiwania środków zewnętrznych na umiędzynarodowianie.

- Aktywna obecność UMB w międzynarodowych sieciach badawczych i konsorcjach naukowych. Zadanie będzie realizowane poprzez nawiązanie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo-badawczymi w celu realizacji międzynarodowych badań lub starania się o dofinansowanie wspólnych projektów.
- Podwyższanie kompetencji zawodowych pracowników odpowiedzialnych za pozyskiwanie finansowania ze źródeł zewnętrznych oraz rozliczanie projektów. Zadanie będzie realizowane poprzez organizację szkoleń z zakresu zarządzania projektami, przygotowywanie wniosków o dofinansowanie oraz metodologii prowadzenia projektów (np. szkolenia PRINCE2, AgilePM).
- Pomoc pracowników Działu Współpracy Międzynarodowej dla pracowników Uczelni i pracowników naukowych w aplikowaniu o środki na umiędzynarodowienie badań, organizację staży, praktyk, wyjazdów do ośrodków zagranicznych itd. DWM w głównej mierze będzie się skupiał na pomocy przy aplikowaniu o środki pozyskiwana od NAWA ale również, w miarę pojawiających się możliwości, z innych źródeł takich jak NCBIr czy Komisja Europejska.
- Prowadzenie działań informacyjnych wśród społeczności akademickiej o nowych konkursach i naborach na projekty, staże, praktyki, wyjazdy itd. Informacje będą rozsyłane różnymi kanałami takim jak mailing, informacje na stronie www, kontakt telefoniczny oraz osobiście w biurze DWM.
- Aplikowanie o środki na umiędzynarodowianie UMB będzie prowadzone w sposób ciągły w miarę pojawiających się możliwości. Zadanie będzie koordynowane przez Pełnomocnika Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej, prof. dr. hab. Tomasza Hryszko. Działem odpowiedzialnym za pozyskiwanie środków będzie DWM.
- Współpraca z międzynarodowym otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym udział w kluczowych programach Unii Europejskiej takich jak Horyzont Europa (2021-2027) w zakresie badań naukowych i innowacji.

Cel operacyjny 2.3. Budowanie potencjału w zakresie przyjmowania i obsługi zagranicznych studentów, doktorantów, kadry dydaktycznej i naukowej.

- Rozbudowa aplikacji mobilnej „myMUB” o nowe funkcjonalności. Dokona jej specjalistyczna firma IT z doświadczeniem. Do współpracy merytorycznej z wykonawcą zostanie wyznaczony pracownik DWM. Będzie odpowiedzialny m.in.



za nadzór merytoryczny, akceptację prac, przygotowanie i weryfikację materiałów/tekstów, ustalenie koncepcji rozbudowy, testowanie, promocję i wszelkie inne niezbędne czynności.

- Dopuszanie biblioteki w narzędzia ułatwiające pozyskiwanie wiedzy przez cudzoziemców na UMB, m.in. w interaktywne platformy edukacyjne i aplikacje do przeglądania e-czasopism. W związku realizacją zadania studenci, doktoranci oraz pracownicy badawczo-dydaktyczni będą mieli dostęp do innowacyjnych platform, oferujących nowatorskie podejście oraz stanowiących solidny zbiór najaktualniejszych publikacji.
- Zwiększenie dostępu do renomowanych czasopism zagranicznych dla polskich i zagranicznych studentów, doktorantów i pracowników Uczelni. Korzystanie z wszystkich zasobów będzie możliwe na stronie Biblioteki Głównej UMB poprzez wyszukiwarkę e-zasobów.
- Rozbudowa systemu dwujęzycznego oznakowania kampusu UMB. Celem rozbudowy systemu będzie ułatwienie poruszania się po kampusie Uczelni zagranicznym studentom, doktorantom i pracownikom. Ze względu na ambicje międzynarodowe UMB, rozbudowa systemu jest jedną z ważniejszych inwestycji. Z systemu będzie korzystać zagraniczna społeczność akademicka UMB oraz polskojęzyczni studenci, pracownicy i goście. Istniejący system zostanie uzupełniony o nowe elementy.
- Rozwój i profesjonalizacja usług działającego w DWM Welcome Centre, w tym aranżacja przestrzeni. Planowane jest umieszczenie elementów promujących wielokulturowość np. flagi, podświetlany globus itp. Dodatkowo zostanie zakupione wyposażenie budujące identyfikację wizualną Welcome Centre oraz DWM np. trójwymiarowe logo, informacje o dofinansowaniu poszczególnych projektów, tematyczne dekoracje na korytarzu, zdjęcia o tematyce międzynarodowej itp. Istotną kwestią jest również doposażenie Welcome Centre w sprzęt multimedialny umożliwiający sprawną obsługę studentów.
- Stworzenie oddzielnej linii telefonicznej dedykowanej Welcome Centre. Linia byłaby obsługiwana przez pracownika DWM. Dzwoniący mogliby uzyskać informacje w języku angielskim o działalności Welcome Centre oraz obsługi zagranicznych studentów, pracowników i naukowców.
- Rozbudowa oraz udoskonalanie strony UMB, English Division oraz Admission. Planuje się również zwiększenie procenta tłumaczonych treści tłumaczonych na język angielski.



Cel strategiczny 3. Stworzenie zintegrowanej międzynarodowej społeczności akademickiej UMB.

Cel operacyjny 3.1. Rozwój współpracy z zagranicznymi absolwentami.

- Planuje się inicjowanie i rozwijanie współpracy z absolwentami zagranicznymi UMB oraz ich zaangażowanie w międzynarodową promocję Uczelni. Zostanie nawiązana kompleksowa komunikacja z absolwentami za pośrednictwem mediów społecznościowych. Dodatkowo zostaną rozbudowane dwie aplikacje: aplikacja do kiosku multimedialnego stanowiąca bazę absolwentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej oraz aplikacje i treści multimedialne do monitora wielkoformatowego ukazujące dziedzictwo akademickie Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, z uwzględnieniem absolwentów zagranicznych w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. Aplikacje będą pełniły funkcje jednego z podstawowych źródeł informacji dotyczących zagranicznych absolwentów Uczelni. W szczególności będą promować dorobek zagranicznych absolwentów UMB.
- Planowana jest organizacja zjazdu absolwentów UMB oraz English Division. Impreza będzie miała charakter cykliczny oraz otwarty dla wszystkich absolwentów. W ramach zjazdu możliwa jest organizacja imprezy integracyjnej, wykładów i seminariów.
- Opracowanie systemu pozyskiwania zgód i danych kontaktowych nowych absolwentów (pozauczelniany adres e-mail, nr telefonu), w celu utrzymywania z nimi kontaktu, również po zakończeniu studiów. W ten sposób zostanie stworzona baza absolwentów, którzy będą informowani np. o zjazdach absolwentów.
- Śledzenie losów absolwentów English Division tj. kraj i miejsce zamieszkania, charakter pracy, rozwój ścieżki zawodowej. Zebrane w ten sposób informacje posłużą do profilowania przyszłych kandydatów na studia oraz dobór metod i krajów promocji zagranicznych kierunków studiów UMB.
- Zaangażowanie absolwentów w rekrutację nowych studentów. Absolwenci będą mogli brać udział w spotkaniach informacyjnych i webinarach organizowanych przez UMB. W ramach zadania zostanie stworzona instytucja absolwentów ambasadorów, którzy będą proszeni o zaangażowanie w promocję.

Cel operacyjny 3.2. Budowanie relacji pomiędzy studentami, pracownikami a studentami i kadrą przyjeżdżającą z zagranicy.



- Organizacja wydarzeń o charakterze międzynarodowym (np. Międzynarodowe Karaoke, Międzynarodowy Dzień Sportu, Dzień Gotowania, wycieczki itp.) oraz spotkań integracyjnych. Działanie w założeniu ma zintegrować polską społeczność akademicką ze studentami i naukowcami z zagranicy. Wydarzenia będą kontynuacją podobnych wydarzeń, które odbywały się już na UMB.
- Organizacja wydarzeń poświęconych poszczególnym kulturom, reprezentowanym przez największą liczbę studentów. W ramach wydarzeń, uczestnicy będą mogli poszerzyć swoją wiedzę na temat innych narodowości, zwyczajów i kultur. Dzięki udziałowi w wydarzeniu, uczestnicy będą budowali postawy otwartości i tolerancji.
- Cykliczna organizacja imprezy dla nowych studentów zagranicznych „Welcome day/week”, podczas której odbędzie się oprowadzanie po kampusie UMB oraz mieście Białystok. Zadanie odpowiada na potrzeby studentów i pracowników, którzy po raz pierwszy odwiedzają UMB. Imprezy tego typu pomagają w aklimatyzacji oraz budują dobre pierwsze wrażenie.

Cel operacyjny 3.3. Podniesienie świadomości w zakresie różnic międzykulturowych.

- Organizacja warsztatów międzykulturowych. Zakres tematyczny zajęć będzie obejmował m.in. komunikację ze studentami i naukowcami z innych kultur, różne sposoby komunikowania się, komunikację werbalną i zachowania społeczne typowe dla różnych kultur. Podjęty zostanie temat współpracy z naukowcami z różnych kręgów kulturowych, negocjacji międzykulturowych czy integracji i budowania zespołów międzykulturowych. Realizacja zadania będzie kontynuacją cieszących się bardzo dużym zainteresowaniem warsztatów międzykulturowych zorganizowanych przez Dział Współpracy Międzynarodowej UMB w ramach projektu pn. „System dwujęzycznego oznakowania kampusu Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku oraz warsztaty międzykulturowe dla pracowników elementami realizacji strategii umiędzynarodowienia Uczelni” dofinansowanego w ramach I edycji programu NAWA „Welcome to Poland”.
- Opracowanie procesów badania opinii studentów zagranicznych. Planuje się cykliczne przeprowadzanie ankiet, mających na celu badanie poziomu zadowolenia studentów zagranicznych oraz zbieranie sugestii i informacji.



Cel strategiczny 4. Wykreowanie międzynarodowej renomy UMB.

Cel operacyjny 4.1. Promocja międzynarodowa.

- Docieranie do nowych, perspektywicznych rynków edukacyjnych. W ramach powierzonych mu kompetencji, DWM będzie prowadził działalność mającą na celu dotarcie do najbardziej obiecujących rynków, z których można pozyskać studentów ED. Planuje się rozszerzenie działalności w krajach azjatyckich, takich jak Indie, Chiny, w Afryce Północnej oraz krajach Bliskiego Wschodu. W celu realizacji zadania DWM stale będzie prowadził analizę rynków edukacyjnych na całym świecie i dobierał odpowiednie narzędzia promocji.
- W miarę pozyskanych środków ze źródeł zewnętrznych planuje się przeprowadzanie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych i innych środkach masowego przekazu (np. kompleksowej kampanii na portalu Facebook w Irlandii). W ramach tego zadania planowana jest również promocja przy wykorzystaniu najnowocześniejszych kanałów reklamowych, takich jak portal YouTube, TikTok czy Twitter. Wybór kanałów komunikacji będzie dokonywany na bieżąco po analizie najbardziej efektywnych metod.
- Stworzenie profili w globalnych wyszukiwarkach studiów. Planowane jest stworzenie (wykupienie) profilu z informacjami o Uczelni (m.in. o życiu studenckim, badaniach, kadrze akademickiej, aplikacji mobilnej, anglojęzycznym kierunku lekarskim, zaletach studiowania w Białymstoku etc.). Profil będzie wzbogacony o zdjęcia, filmy i odnośniki do interesujących materiałów.
- Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych. Planuje się udział m.in. w targach NAFSA, które organizowane są w wybranych miastach w USA albo targach APAIE, organizowanych w różnych krajach.
- Promocja UMB poprzez wykup artykułów sponsorowanych w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym. Zadanie będzie miało na celu promowanie studiowania na kierunku lekarskim w języku angielskim w ramach English Division, promowanie osiągnięć naukowych i badań prowadzonych na UMB oraz wszystkich innych działań służących promocji Uczelni na międzynarodowym rynku edukacyjnym.
- Przygotowanie materiałów w języku angielskim dla studentów zagranicznych. Planowane jest przygotowanie i kilkukrotny (co najmniej raz w roku) wydruk atrakcyjnego pod względem graficznym informatora o ofercie edukacyjnej UMB w języku angielskim. Materiał będzie w dużej mierze dotyczył English Division i oferty kształcenia w języku angielskim, ale też praktycznych informacji dotyczących miasta i regionu.



- Wysyłka materiałów informacyjno-promocyjnych do placówek dyplomatycznych, szkół polonijnych oraz innych podmiotów na świecie zainteresowanych działalnością prowadzoną na UMB. Realizacja zadania ma na celu dotarcie do potencjalnych kandydatów na całym świecie i zwiększenie liczby studentów zagranicznych.

Cel operacyjny 4.2 Obecność UMB w rankingach międzynarodowych.

- Zakłada się podjęcie działań mających na celu ujęcie UMB w globalnych rankingach szkół wyższych. Uczelnie ujęte w międzynarodowych rankingach, poprzez większą rozpoznawalność, są bardziej atrakcyjnym kierunkiem dla studentów zagranicznych. Ujęcie Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku w międzynarodowych rankingach szkół wyższych pozytywnie wpłynie również na pozycję absolwentów Uczelni na rynku pracy. W perspektywie do 2030 r. UMB planuje podjęcie działań mających na celu włączenie Uczelni do Times Higher Education World University Rankings (THE) - ranking *by subject*, QS World University Rankings (QS) – ranking *by subject*, U-Multirank - ranking instytucjonalny oraz ranking *by subject*. UMB planuje również podjęcie działań rozproszonych mających na celu stałe monitorowanie i aktualizację danych w mniej znanych rankingach takich jak np. UniRank czy SCImago Institutions Rankings (SIR). Dodatkowo będą planowane działania mające na celu udział w rankingu głównym US-News (obecnie UMB zajmuje 1508 pozycję w tym rankingu).
- Stworzenie spójnego systemu gromadzenia informacji, który umożliwiłby rzetelne oraz zorientowane na efekt raportowanie danych do najważniejszych globalnych instytucji rankingowych.
- Pogłębianie współpracy z instytucjami odpowiedzialnymi za rankingi międzynarodowe m.in. U-Multirank, U.S. News, Times Higher Education World University Rankings, QS World University Rankings, UniRank. Współpraca ta będzie w kolejnych latach pogłębianą.
- Rozwój kompetencji pracownika odpowiedzialnego za rankingi międzynarodowe. Z uwagi na specyfikę zadania planuje się udział pracownika DWM w specjalistycznych szkoleniach dot. możliwości uczestnictwa szkół wyższych w rankingach międzynarodowych.
- Działania dostosowawcze na Uczelni polegające na kontroli poprawności afiliacji, optymalizacji procesu gromadzenia danych w Podstawowych Jednostkach Uczelni (PJO) oraz stworzenie wyspecjalizowanych zespołów odpowiedzialnych za poprawę pozycji rankingowej Uczelni w poszczególnych rankingach.



Cel operacyjny 4.3. Pozyskanie akredytacji zagranicznych.

- Planuje się utrzymanie już posiadanych akredytacji, czyli National Medical Commission (akredytacja indyjska) dla kierunku lekarskiego oraz APHEA dla programu nauczania na kierunkach zdrowie publiczne I i II stopnia. Planowane jest również pozyskanie pełnej akredytacji APHEA dla kierunków zdrowie publiczne I i II stopnia. UMB będzie również starać się o akredytację ASPIRE w kategorii Student Engagement (tj. zaangażowanie studentów w proces kształcenia). Akredytacja ASPIRE pozwoli Uniwersytetowi Medycznemu w Białymstoku stać się uczelnią rozpoznawalną w skali międzynarodowej. ASPIRE dostarcza mechanizmów, które pozwalają ulepszać na całym świecie procesy kształcenia i rezultaty przez identyfikację, rozpoznawanie i nagradzanie doskonałości w poszczególnych obszarach. To jedyny tego typu proces akredytacyjny w skali globalnej, co stanie się bardzo istotnym wyróżnikiem UMB we współpracy międzynarodowej i pozwoli na pozyskiwanie większej liczby studentów i kadry zagranicznej. Dotychczas żadna uczelnia medyczna w Polsce nie posiada akredytacji ASPIRE. Przy czym należy dodać, że akredytację tę posiada wiele uczelni z grona TOP 500 Rankingu Szanghajskiego np. University of Western Australia, University of Leeds, University of Southampton czy University of Toronto.
- Rozwój kompetencji pracownika odpowiedzialnego za akredytacje. Planuje się udział pracownika DWM w specjalistycznych szkoleniach.
- Działania dostosowawcze na Uczelni powinny objąć m.in. dostosowanie programu nauczania na kierunkach lekarskim i lekarsko-dentystycznym do standardów ASPIRE, zmianę przepisów dotyczących ścieżki awansu nauczycieli akademickich uwzględniając opinię studentów przy awansie nauczyciela, utworzenie repozytorium z wykładami oraz materiałami przygotowywanymi przez studentów, wprowadzenie dodatkowych zajęć i warsztatów prowadzonych przez studentów dla innych studentów.



Opracowanie:

mgr Krzysztof Talipski

Współpraca:

prof. dr hab. Tomasz Hryszko

dr Tomasz Maliszewski

dr Łukasz Lepionka

mgr Jakub Marcin Wszeborowski

mgr Adam Brański

mgr Urszula Roszkowska

mgr Michał Dobrowolski

mgr Joanna Zadykowicz