**Za badania nie-sponsorowane uznać należy badania:**

* prowadzone w ramach działalności statutowej uczelni,
* finansowane ze środków publicznych przyznanych uczelni:

 a) wewnętrznych (subwencja) w formie tzw. badań własnych (dawne projekty „statutowe”)

 b) zewnętrznych tj. projektów kontraktowych np. NCN, NCBR, ABM, itp.

**Badaniami sponsorowanymi są:**

* badania prowadzone przez UMB na zlecenie podmiotów prywatnych (np. firm farmaceutycznych, biotechnologicznych),
* badania prowadzone przez inne podmioty (w których UMB nie bierze udziału tj. nie jest stroną umowy partnerskiej, konsorcyjnej), angażujące pracowników UMB.