

**Tematy zajęć fakultatywnych na Wydziale Farmaceutycznym z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej UMB
rok akad. 2024/2025**

Kierunek: Kosmetologia, studia I stopnia

| I rok | | |
|--|---------------------------------------|----------------------|
| Temat zajęć fakultatywnych wraz z opisem treści programowych | Nazwa jednostki organizacyjnej | Liczba h/ECTS |
| <p>Wykorzystanie technik badań cytologicznych do oceny zmian skórnych i śluzówkowych. Część seminaryjna wprowadzi studentów w podstawową metodykę badań laboratoryjnych w zakresie biologii komórki. Rys historyczny i wprowadzenie do cytologii – techniki pobierania i przygotowania rozmazów cytologicznych. Metody cytologiczne stosowane w rozpoznawaniu zmian skórnych i błon śluzowych. Zastosowanie technik cytologicznych w diagnostyce szyjki macicy. Wykonanie wymazów błony śluzowej jamy ustnej i rozmazów śliny oraz krwi. Kryteria oceny jakości preparatu cytologicznego i zasady oceny mikroskopowej. Ocena morfometryczna składników komórkowych w sporządzonych rozmazach/wymazach. Studenci poznają cechy charakterystyczne komórek prawidłowych i zmienionych patologicznie.</p> | Zakład Histologii i Cytofizjologii | 15h – 1 ECTS |
| <p>Elementy botaniki w kosmetologii. Zajęcia fakultatywne w formie praktycznego warsztatu mające na celu zapoznanie studentów z istotnymi cechami botanicznymi (morfologia i anatomia roślin - lokalizacja substancji o znaczeniu kosmetycznym – komórki i tkanki wydzielnicze) w ocenie tożsamości gatunków stosowanych w kosmetologii. Jednocześnie warsztat będzie wstępnym przygotowaniem do ukształtowania praktycznych umiejętności rozpoznawania materiału roślinnego oraz nabycia umiejętności rozumienia i kojarzenia nazw polskich, łacińskich i angielskich roślin i ich organów (charakterystyka składu chemicznego kosmetyku zawierającego produkty roślinne). Warsztaty oparte będą na własnoręcznym przygotowywaniu preparatów mikroskopowych, przeprowadzaniu reakcji histochemicznych, rozpoznawaniu organów, tkanek i składników komórek pod mikroskopem co znacząco przybliży znajomość gatunków roślin kosmetycznych. Udział w fakultetach będzie doskonałym wstępnym przygotowaniem do zajęć z zakresu fitokosmetyki czy surowców pochodzenia roślinnego wykorzystywanych w kosmetologii</p> | Zakład Farmakognozji | 15h – 1 ECTS |
| <p>Charakterystyka wybranych gatunków roślin kosmetycznych flory Polski. Celem zajęć fakultatywnych jest przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej ważnych gatunków roślin o właściwościach kosmetycznych w krajowej florze, z uwzględnieniem ich charakterystyki botanicznej i ekologicznej oraz wykorzystania w kosmetyce. Studenci na podstawie okazów zielnikowych zapoznają się z morfologią i systematyką gatunków roślin. W oparciu o przekazane informacje każdy student przygotowuje pracę zaliczeniową na temat morfologii i systematyki wybranych gatunków roślin oraz ich zastosowania w kosmetyce.</p> | Zakład Biologii | 15h – 1 ECTS |
| <p>Dieta a starzenie. Teorie starzenia a dieta; podaż białek a procesy starzenia (dieta bogatobiałkowa, dieta ubogobiałkowa); wpływ tłuszczów na procesy starzenia (dieta z wysoką zawartością kwasów tłuszczowych nasyconych, dieta bogata w kwasy tłuszczowe nienasycone); rodzaje diet a procesy starzenia (dieta wegetariańska, dieta śródziemnomorska); żywienie osób starszych; produkty spożywcze o działaniu przeciwutleniającym a stan skóry; suplementy diety w utrzymaniu młodości organizmu i skóry; wykorzystanie produktów pszczelich w kosmetyce przeciwstarzeniowej; sposób żywienia i styl życia przyspieszający starzenie.</p> | Zakład Bromatologii | 15h – 1 ECTS |

| | | |
|--|--|---------------------|
| <p>Profilaktyka chorób. Studenci zdobędą podstawową wiedzę i umiejętności dotyczące prewencji chorób, w tym działań służących umacnianiu zdrowia i kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Przedstawione zostaną aktualne strategie zdrowotne oraz działania profilaktyczne. W ramach zajęć omówione zostaną zagadnienia zdrowia i choroby, wartości danych w ocenie epidemiologicznej, znaczenia badań przesiewowych, stylu życia (dieta, aktywność fizyczna, używki), czynników ryzyka oraz wpływu środowiska na zdrowie jednostki i populacji społecznych. Studenci nauczą się planowania, zasad realizacji i oceny programów zdrowotnych interwencji w celu zmniejszenia konsekwencji występowania chorób cywilizacyjnych.</p> | <p>Zakład Medycyny Populacyjnej i Prewencji Chorób Cywilizacyjnych</p> | <p>15h – 1 ECTS</p> |
| <p>Promocja i marketing nowoczesnego gabinetu kosmetycznego. Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz wyrobienie umiejętności praktycznych związanych z tworzeniem oraz wdrażaniem marketingowych strategii rozwoju podmiotów funkcjonujących na rynku kosmetycznym, wyrobienie umiejętności komunikowania się w zespołach, rozwoju osobistego, kształtowania zdolności przywódczych. Omówienie regulacji i uwarunkowań na rynku kosmetycznym, planowanie marketingowe, badania marketingowe, zarządzanie strategiczne podmiotami funkcjonującymi na rynku kosmetycznym, strategię produktu, promocji, ceny i dystrybucji, budowanie wizerunku firmy. Przygotowanie rocznego planu reklamy dla gabinetu kosmetycznego z uwzględnieniem finansowania. Praktyczne zastosowanie technik tworzenia skutecznych haseł reklamowych. Projektowanie ulotki promocyjnej/reklamowej. Istota, budowanie i pozycjonowanie marki oraz E-branding - kreowanie marki w internecie.</p> | <p>Zakład Chemii Leków</p> | <p>15h – 1 ECTS</p> |